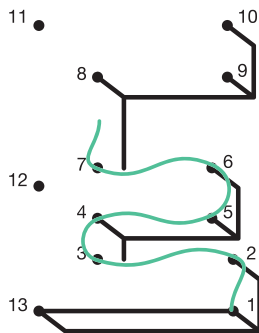


ESCOLA GERADOR

● Ofícios





**ESCOLA
GERADOR**

Ensinar por quem tem paixão
por aprender.

sabe mais em gerador.eu

CRIATIVIDADE NA GESTÃO CULTURAL

pode haver criatividade em tudo o que fazemos?

Objectivos • Entender quais são as variáveis mais pertinentes na gestão cultural / Desenvolver uma estratégia global que possa servir de guia para os projectos a criar / Identificar correctamente o público-alvo e a concorrência / Desenvolver um plano de comunicação para as iniciativas da entidade / Olhar para todas as dinâmicas de gestão de uma forma crítica e criativa.

MAPA DAS AULAS

#1 Começar do Zero

Ter a capacidade de reavaliar com criatividade todos os processos que existem na gestão de uma entidade cultural. Descobrir inspirações de entidades criativas, independentemente da sua actividade.

#2 Estratégia

A estratégia é o passo mais crítico na gestão de uma entidade, por vezes desvalorizada pela pressão do tempo. Como criar mecanismos que ajudem a construir um estratégia clara e consequente?

#3 Público

Saber para quem nos dirigimos é fundamental para podermos tomar decisões no dia-a-dia. É possível circunscrever quem são as pessoas para quem falamos? E quantos tipos de públicos existem?

#4 Concorrência

Há sempre outras entidades, mesmo na área cultural, que são concorrentes, que dividem a atenção do público. Quem são os nossos concorrentes? Como encontrar o lugar certo dentro do espaço em que actuamos?

#5 Comunicação

Com tanta mensagem no ar, é cada vez mais difícil conseguirmos que a nossa comunicação seja eficaz. Como construir uma lógica para transmitir o que pretendemos? Que meios utilizar?

#6 Redes Sociais

As redes sociais fazem parte da vida de qualquer entidade moderna e, naturalmente, de todas as culturais. Como desenvolver uma estratégia para a nossa presença nas redes sociais?

#7 Gestão da Equipa

Motivar quem trabalha connosco e criar um bom ambiente de trabalho é meio caminho andado para se conseguir ter sucesso. Que técnicas podem ser utilizadas para atingir esses objectivos?

#8 Apoios e Patrocínios

Há cada vez mais entidades, comerciais e institucionais, disponíveis para fazerem parte de projectos culturais. Como podemos montar um quadro de vantagens que atraia essas entidades?

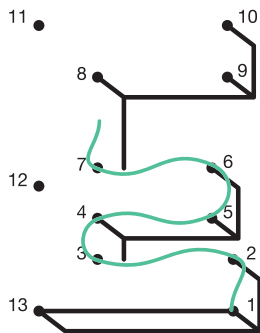
#9 Finanças

A gestão financeira pode revelar-se como uma área de extrema criatividade no dia-a-dia das entidades, nomeadamente das culturais. Como posso ser criativo neste campo que se diz tão chato?

#10 Visita

A definir.

Ofícios



ESCOLA GERADOR

Ensinar por quem tem paixão por aprender.

sabe mais em gerador.eu

AVALIAÇÃO

Participação (20%)

Capacidade do estudante intervir de forma positiva, valorizando-se a proactividade.

Criatividade (20%)

Capacidade de encontrar soluções originais para os desafios colocados.

Personalização (40%)

Capacidade de adequar os conhecimentos ao seu próprio caso.

Qualidade da resposta aos exercícios (20%)

Qualidade técnica dos exercícios elaborados em aula.

PROJECTO GERADOR

Estágio 2 meses no Gerador

Estágio de 2 meses em part-time, num formato a definir individualmente, com participação nos principais desafios da gestão diária.

PROF

Tiago Sigorelho

Tiago Sigorelho é um inventor de ideias. Começou a trabalhar aos 22 anos na Telecel e, pouco depois da mudança de marca para Vodafone, resolveu ir fazer semelhantes estragos para a PT, onde chegou a Director de Estratégia de Marca.

Hoje é o responsável pela gestão da associação que quer levar a cultura portuguesa a todos.

● Ofícios