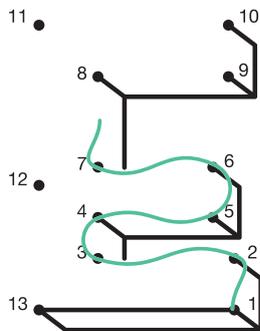


ESCOLA GERADOR

● Ofícios





**ESCOLA
GERADOR**

Ensinar por quem tem paixão
por aprender.

sabe mais em gerador.eu

DESIGN EDITORIAL qual é a tua bio-gráfica?

Objectivos • Ter as bases sobre o design editorial / Saber compreender briefings / Procurar soluções criativas / Ver a produção como uma oportunidade / Saber apresentar ao Cliente.

MAPA DAS AULAS

#1 Desconstrução

O que é o design editorial? Quais as suas tipologias? Quais as diferenças entre elas?

Partir de objectos impressos para analisar conceito, organização da informação, hierarquia, adequação ao meio.

#2 Identidade e Conceito

Discussão e debate sobre exemplos trazidos pelos estudantes, desde revistas, folhetos, brochuras, sites, etc. Perceber porque algumas soluções funcionam intuitivamente.

#3 Tipografia

Breve história, com apresentação dos diferentes estilos, famílias, anatomias da letra, usos, sensações. Exercícios com exploração da identidade de cada estudante.

#4 Conteúdos

Integração de conteúdos recebidos a partir de outras fontes (fotos, ilustrações, gravuras) e tratamento de cores. Briefing de projecto individual a desenvolver ao longo do Ofício.

#5 Arranque Projecto

Acompanhamento individual de cada ideia proposta para projecto a desenvolver. Consulta de publicações com estilos de design diferentes, com diversidade de soluções gráficas, incluindo, claro, revistas gerador.

#6 Ferramentas Criativas

Que ferramentas podem ser usadas? Programas de computador? Low-tech? No-tech? Diferentes tipos de impressão/reprodução.

#7 Auto-Análise Crítica

Discussão do progresso dos trabalhos com a turma, em que todos participam. Sistema que abraça a crítica e desenvolve a auto-análise.

#8 Relação com o Cliente

O que é a metodologia de projecto? De que forma se pode estabelecer um calendarização séria e cumprível. Como gerir as expectativas? Como trabalhar a auto-confiança perante o cliente?

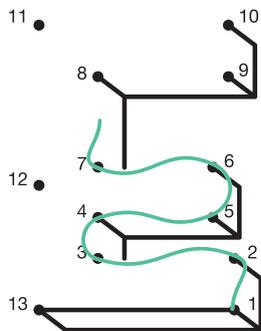
#9 Visita

A M2 é uma das gráficas mais respeitadas em Portugal, pelo trabalho criterioso que desenvolve, privilegiando o trabalho tradicional das artes gráficas.

#10 Apresentação de Projectos

Apresentação individual dos projectos desenvolvidos pelos estudantes ao longo das aulas.

● Ofícios



ESCOLA GERADOR

Ensinar por quem tem paixão por aprender.

sabe mais em gerador.eu

AVALIAÇÃO

Participação (20%)

Capacidade do estudante intervir de forma positiva, valorizando-se a proactividade.

Criatividade (20%)

Capacidade de encontrar soluções originais para os desafios colocados.

Conhecimento (25%)

Utilização do conhecimento adquirido no projecto final a desenvolver.

Apresentação (35%)

Capacidade de apresentar o seu projecto aos restantes colegas.

PROJECTO GERADOR

Revista Gerador

Acompanhar o processo criativo de uma Revista Gerador e criar um conceito de comunicação para o dia do lançamento da Revista, com respectivos materiais.

PROF

Sónia Rodrigues

A Sónia estudou design de comunicação, trabalhou em publicidade e design, tornou-se freelancer. É directora de arte na revista Gerador, já ensinou crianças, dá inputs de consultoria, tira fotografias para memórias futuras, faz bolos, e ainda tem tempo para um marido, um filho e um cão.

Ofícios