



Ensinar por quem tem paixão por aprender.

CRIATIVIDADE NA GESTÃO CULTURAL

pode haver criatividade em tudo o que fazemos?

● Ofícios

Mapa das aulas

Objectivos

Entender quais são as variáveis mais pertinentes na gestão cultural. Desenvolver uma estratégia global que possa servir de guia para os projectos a criar.

Identificar correctamente o público-alvo e a concorrência.

Desenvolver um plano de comunicação para as iniciativas da entidade.

Olhar para todas as dinâmicas de gestão de uma forma crítica e criativa.

Projecto Gerador

Estágio 2 meses no Gerador

Estágio de 2 meses em part-time, num formato a definir individualmente, com participação nos principais desafios da gestão diária.

Prof

Tiago Sigorelho

Tiago Sigorelho é um inventor de ideias. Começou a trabalhar aos 22 anos na Telecel e, pouco depois da mudança de marca para Vodafone, resolveu ir fazer semelhantes estragos para a PT, onde chegou a Director de Estratégia de Marca. Hoje é o responsável pela gestão da associação que quer levar a cultura portuguesa a todos.

sabe mais em gerador.eu

1. Começar do Zero

Ter a capacidade de reavaliar com criatividade todos os processos que existem na gestão de uma entidade cultural. Descobrir inspirações de entidades criativas, independentemente da sua actividade.

2. Estratégia

A estratégia é o passo mais crítico na gestão de uma entidade, por vezes desvalorizada pela pressão do tempo. Como criar mecanismos que ajudem a construir uma estratégia clara e consequente?

3. Público

Saber para quem nos dirigimos é fundamental para podermos tomar decisões no dia-a-dia. É possível circunscrever quem são as pessoas para quem falamos? E quantos tipos de públicos existem?

4. Concorrência

Há sempre outras entidades, mesmo na área cultural, que são concorrentes, que dividem a atenção do público. Quem são os nossos concorrentes? Como encontrar o lugar certo dentro do espaço em que actuamos?

5. Comunicação

Com tanta mensagem no ar, é cada vez mais difícil conseguirmos que a nossa comunicação seja eficaz. Como construir uma lógica para transmitir o que pretendemos? Que meios utilizar?

6. Redes Sociais

As redes sociais fazem parte da vida de qualquer entidade moderna e, naturalmente, de todas as culturais. Como desenvolver uma estratégia para a nossa presença nas redes sociais?

7. Gestão da Equipa

Motivar quem trabalha connosco e criar um bom ambiente de trabalho é meio caminho andado para se conseguir ter sucesso. Que técnicas podem ser utilizadas para atingir esses objectivos?

8. Apoios e Patrocínios

Há cada vez mais entidades, comerciais e institucionais, disponíveis para fazerem parte de projectos culturais. Como podemos montar um quadro de vantagens que atraia essas entidades?

9. Finanças

A gestão financeira pode revelar-se como uma área de extrema criatividade no dia-a-dia das entidades, nomeadamente das culturais. Como posso ser criativo neste campo que se diz tão chato?

10. Visita

A definir

Avaliação

Participação (20%)

Capacidade do estudante intervir de forma positiva, valorizando-se a proactividade.

Criatividade (20%)

Capacidade de encontrar soluções originais para os desafios colocados.

Personalização (40%)

Capacidade de adequar os conhecimentos ao seu próprio caso.

Qualidade da resposta aos exercícios (20%)

Qualidade técnica dos exercícios elaborados em aula.

Calendário

A Escola Gerador tem 3 temporadas ao longo do ano, com início em Janeiro, Abril e Outubro. Na primeira temporada o ofício de Criatividade na Gestão Cultural decorre sempre à quinta-feira, entre as 19h30 e as 22h, nos dias:

3, 10, 17, 24 e 31 de Janeiro

7, 14, 21 e 28 de Fevereiro

7 de Março