



Ensinar por quem tem paixão por aprender.

DESIGNTELLING

Qual é a tua história?

Ofícios

Mapa das aulas

Objectivos

Ter as bases sobre o design editorial. Saber compreender briefings. Procurar soluções criativas. Ver a produção como uma oportunidade. Apresentação do trabalho.

Projecto Gerador Revista Gerador

Acompanhar o processo criativo de uma Revista Gerador e criar um conceito de comunicação para o dia do lançamento da Revista, com respectivos materiais.

Prof Sónia Rodrigues

A Sónia estudou design de comunicação, trabalhou em publicidade e design, tornou-se freelancer. Foi directora de arte na revista Gerador, já ensinou crianças, dá inputs de consultoria, tira fotografias para memórias futuras, faz bolos, e ainda tem tempo para um marido, um filho e um cão.

1. Desconstrução

O que é o design editorial? Quais as suas tipologias? Quais as diferenças entre elas?

Partir de objectos impressos para analisar conceito, organização da informação, hierarquia e adequação ao meio.

2. Identidade e Conceito

Discussão e debate sobre exemplos trazidos pelos estudantes, desde revistas, folhetos, brochuras, sites, etc. Perceber porque algumas soluções funcionam intuitivamente.

3. Tipografia

Breve história, com apresentação dos diferentes estilos, famílias, anatomias da letra, usos, sensações.

4. Conteúdos

Integração de conteúdos recebidos a partir de outras fontes (fotos, ilustrações, gravuras) e tratamento de cores. Briefing de projecto individual a desenvolver ao longo do Ofício.

5. Arranque Projecto

Acompanhamento individual de cada ideia proposta para projecto a desenvolver. Consulta de publicações com estilos de design diferentes, com diversidade de soluções gráficas, incluindo, claro, revistas Gerador.

6. Ferramentas Criativas

Que ferramentas podem ser usadas? Programas de computador? Lo-tech? No-tech? Diferentes tipos de impressão/reprodução.

7. Auto-Análise e Hetero-Análise

Discussão do progresso dos trabalhos com a turma, em que todos participam. Sistema que abraça a crítica e desenvolve a auto-análise.

8. Arte final, papel e impressão

Preparação para a visita à gráfica. As ferramentas que devem ser usadas para preparar o documento para impressão. Apresentação de técnicas e acabamentos disponíveis nas gráficas.

9. Visita guiada a local a definir

Nesta aula vais visitar um espaço relacionado com a área de estudo do ofício. O local será revelado no arranque das aulas.

10. Apresentação dos Projectos

Apresentação individual dos projectos desenvolvidos pelos alunos ao longo das aulas.

Avaliação

Participação (20%)

Capacidade do estudante intervir de forma positiva, valorizando-se a proactividade.

Criatividade (20%)

Capacidade de encontrar soluções originais para os desafios colocados.

Conhecimento (25%)

Utilização do conhecimento adquirido no projecto final a desenvolver.

Apresentação (35%)

Capacidade de apresentar o seu projecto aos restantes colegas.

Calendário

A Escola Gerador tem 3 temporadas ao longo do ano, com início em Janeiro, Abril e Outubro. As aulas decorrem sempre em horário pós laboral, entre as 19h30 e as 22h. Consulta em gerador.eu, no artigo dedicado ao ofício, a data exacta de todas as aulas.