



Ensinar por quem tem paixão por aprender.

CRIATIVIDADE NA GESTÃO

pode haver criatividade em tudo o que fazemos?

● Ofícios

Mapa das aulas

Objectivos

Entender quais são as variáveis mais pertinentes na gestão de uma entidade de pequena dimensão.

Desenvolver uma estratégia global que possa servir de guia para os projetos a criar.

Identificar corretamente o público-alvo e a concorrência.

Desenvolver um plano de comunicação para as iniciativas de uma entidade. Olhar para todas as dinâmicas de gestão de uma forma crítica e criativa.

Projecto Gerador

Estágio 2 meses no Gerador

Estágio de 2 meses em part-time, num formato a definir individualmente, com participação nos principais desafios da gestão diária.

Prof

Tiago Sigorelho

Tiago Sigorelho é um inventor de ideias. Começou a trabalhar aos 22 anos na Telecel e, pouco depois da mudança de marca para Vodafone, resolveu ir fazer semelhantes estragos para a PT, onde chegou a Diretor de Estratégia de Marca. Hoje é o responsável pela gestão da associação que quer levar a cultura portuguesa a todos.

sabe mais em gerador.eu

1. Começar do Zero

Ter a capacidade de reavaliar com criatividade todos os processos que existem na gestão de uma entidade. Descobrir inspirações de entidades criativas, independentemente da sua actividade.

2. Estratégia

A estratégia é o passo mais crítico na gestão de uma entidade, por vezes desvalorizada pela pressão do tempo. Como criar mecanismos que ajudem a construir um estratégia clara e consequente?

3. Público

Saber para quem nos dirigimos é fundamental para podermos tomar decisões no dia-a-dia. É possível circunscrever quem são as pessoas para quem falamos? E que tipos de públicos existem?

4. Concorrência

Há sempre outras entidades, mesmo na área artística e cultural, que são concorrentes, que dividem a atenção do público. Quem são os nossos concorrentes? Como encontrar o lugar certo dentro do espaço em que atuamos?

5. Comunicação

Com tanta mensagem no ar, é cada vez mais difícil conseguirmos que a nossa comunicação seja eficaz. Como construir uma lógica para transmitir o que pretendemos? Que meios utilizar?

6. Redes Sociais

As redes sociais fazem parte da vida de qualquer entidade moderna, mas saberemos usar os instrumentos certos? Como desenvolver uma estratégia para a nossa presença nas redes sociais?

7. Gestão da Equipa

Motivar quem trabalha connosco e criar um bom ambiente de trabalho é meio caminho andado para se conseguir ter sucesso. Que técnicas podem ser utilizadas para atingir esses objetivos?

8. Apoios e Patrocínios

Há cada vez mais entidades, comerciais e institucionais, disponíveis para apoiar novas ideias. Como podemos montar um quadro de vantagens que atraia essas entidades?

9. Finanças

A gestão financeira pode revelar-se como uma área de extrema criatividade no dia-a-dia das entidades. Como posso ser criativo neste campo que se diz tão chato?

10. Visita

A definir

Avaliação

Participação (20%)

Capacidade do estudante intervir de forma positiva, valorizando-se a proatividade.

Criatividade (20%)

Capacidade de encontrar soluções originais para os desafios colocados.

Personalização (40%)

Capacidade de adequar os conhecimentos ao seu próprio caso.

Qualidade da resposta aos exercícios (20%)

Qualidade técnica dos exercícios elaborados em aula.

Calendário

A Escola Gerador tem 3 temporadas ao longo do ano, com início em Janeiro, Abril e Outubro. As aulas decorrem sempre em horário pós-laboral, entre as 19h30 e as 22h. Consulta em gerador.eu, no artigo dedicado ao ofício, a data exata de todas as aulas.