



**ESCOLA GERADOR**

Ensinar por quem tem paixão por aprender.

## CRIATIVIDADE NA GESTÃO

Pode haver criatividade em tudo o que fazemos?

Ofícios

### Mapa das aulas

#### Objetivos

Entender quais são as variáveis mais pertinentes na gestão de uma entidade de pequena dimensão.

Desenvolver uma estratégia global que possa servir de guia para os projetos a criar.

Identificar corretamente o público-alvo e a concorrência.

Desenvolver um plano de comunicação para as iniciativas de uma entidade.

Olhar para todas as dinâmicas de gestão de uma forma crítica e criativa.

#### Prof

#### Tiago Sigorelho

Tiago Sigorelho é um inventor de ideias.

Começou a trabalhar aos 22 anos na

Telecel e, pouco depois da mudança de marca para

Vodafone, resolveu ir fazer semelhantes estragos para a PT,

onde chegou a Diretor de Estratégia de Marca.

Hoje é o responsável pela gestão da

associação que quer levar a cultura

portuguesa a todos.

sabe mais em [gerador.eu](http://gerador.eu)

#### 1. Começar do Zero

Ter a capacidade de reavaliar com criatividade todos os processos que existem na gestão de uma entidade. Descobrir inspirações de entidades criativas, independentemente da sua atividade.

#### 2. Estratégia

A estratégia é o passo mais crítico na gestão de uma entidade, por vezes desvalorizada pela pressão do tempo. Como criar mecanismos que ajudem a construir um estratégia clara e consequente?

#### 3. Público

Saber para quem nos dirigimos é fundamental para podermos tomar decisões no dia-a-dia. É possível circunscrever quem são as pessoas para quem falamos? E que tipos de públicos existem?

#### 4. Concorrência

Há sempre outras entidades, mesmo na área artística e cultural, que são concorrentes, que dividem a atenção do público. Quem são os nossos concorrentes? Como encontrar o lugar certo dentro do espaço em que atuamos?

#### 5. Comunicação

Com tanta mensagem no ar, é cada vez mais difícil conseguirmos que a nossa comunicação seja eficaz. Como construir uma lógica para transmitir o que pretendemos? Que meios utilizar?

#### 6. Redes Sociais

As redes sociais fazem parte da vida de qualquer entidade moderna, mas saberemos usar os instrumentos certos? Como desenvolver uma estratégia para a nossa presença nas redes sociais?

#### 7. Gestão da Equipa

Motivar quem trabalha connosco e criar um bom ambiente de trabalho é meio caminho andado para se conseguir ter sucesso. Que técnicas podem ser utilizadas para atingir esses objetivos?

#### 8. Apoios e Patrocínios

Há cada vez mais entidades, comerciais e institucionais, disponíveis para apoiar novas ideias. Como podemos montar um quadro de vantagens que atraia essas entidades?

#### 9. Finanças

A gestão financeira pode revelar-se como uma área de extrema criatividade no dia-a-dia das entidades. Como posso ser criativo neste campo que se diz tão chato?

#### 10. Balanço Final

É hora de pôr em prática o que foi aprendido ao longo das aulas e colocar todas as dúvidas.

### Avaliação

#### Participação (20%)

Capacidade do estudante intervir de forma positiva, valorizando-se a proatividade.

#### Criatividade (20%)

Capacidade de encontrar soluções originais para os desafios colocados.

#### Personalização (40%)

Capacidade de adequar os conhecimentos ao seu próprio caso.

#### Qualidade da resposta aos exercícios (20%)

Qualidade técnica dos exercícios propostos pelo Prof.

### Vídeo-aulas

As aulas são realizadas online, em tempo real, e ficam gravadas para posterior consulta. A partilha de experiência entre o Prof e os alunos é o principal foco da dimensão prática da Escola Gerador, valorizando assim a aprendizagem adaptada a cada caso.

### Calendário

A Escola Gerador tem 4 temporadas ao longo do ano, com início em Janeiro, Abril, Junho e Outubro. As aulas decorrem sempre em horário pós-laboral, entre as 19h30 e as 22h. Consulta em [gerador.eu](http://gerador.eu), no artigo dedicado ao ofício, a data exata de todas as aulas.