



**academia
gerador**

criatividade na gestão

pode haver criatividade em tudo o que fazemos?

mapa das aulas

1. começar do zero

Ter a capacidade de reavaliar com criatividade todos os processos que existem na gestão de uma entidade. Descobrir inspirações de entidades criativas, independentemente da sua atividade.

2. estratégia

A estratégia é o passo mais crítico na gestão de uma entidade, por vezes desvalorizada pela pressão do tempo. Como criar mecanismos que ajudem a construir uma estratégia clara e consequente?

3. público

Saber para quem nos dirigimos é fundamental para podermos tomar decisões no dia-a-dia. É possível circunscrever quem são as pessoas para quem falamos? E quantos tipos de públicos existem?

4. concorrência

Há sempre outras entidades, mesmo na área artística e cultural, que são concorrentes, que dividem a atenção do público. Quem são os nossos concorrentes? Como encontrar o lugar certo dentro do espaço em que atuamos?

5. comunicação

Com tanta mensagem no ar, é cada vez mais difícil conseguirmos que a nossa comunicação seja eficaz. Como construir uma lógica para transmitir o que pretendemos? Que meios utilizar?

6. redes sociais

As redes sociais fazem parte da vida de qualquer entidade moderna, mas saberemos usar os instrumentos certos? Como desenvolver uma estratégia para a nossa presença nas redes sociais?

7. gestão da equipa

Motivar quem trabalha connosco e criar um bom ambiente de trabalho é meio caminho andado para se conseguir ter sucesso. Que técnicas podem ser utilizadas para atingir esses objectivos?

8. apoios e patrocínios

Há cada vez mais entidades, comerciais e institucionais, disponíveis para apoiarem novas ideias. Como podemos montar um quadro de vantagens que atraia essas entidades?

9. finanças

A gestão financeira pode revelar-se como uma área de extrema criatividade no dia-a-dia das entidades. Como posso ser criativo neste campo que se diz tão chato?

10. balanço final

Esclarecimento de dúvidas e balanço das aulas.

avaliação participação (20%)

Capacidade do estudante intervir de forma positiva, valorizando-se a proatividade.

criatividade (20%)

Capacidade de encontrar soluções originais para os desafios colocados.

personalização (40%)

Capacidade de adequar os conhecimentos ao seu próprio caso.

qualidade da resposta aos exercícios (20%)

Qualidade técnica dos exercícios elaborados em aula.

vídeo aulas

As aulas são realizadas por video-conferência, ficando gravadas para consulta a pedido do aluno e disponíveis até 24h depois da última aula. A partilha de experiência entre o Prof e os alunos é o principal foco da Academia Gerador, valorizando assim uma aprendizagem participativa e adaptada a cada caso.

calendário

A Academia Gerador tem 4 temporadas de cursos ao longo do ano, com início em janeiro, abril, junho e outubro. Consulta em gerador.eu, no artigo dedicado ao curso, a data exata de todas as aulas.

objetivos

- Entender quais são as variáveis mais pertinentes na gestão de uma entidade de pequena dimensão.
- Desenvolver uma estratégia global que possa servir de guia para os projetos a criar.
- Identificar corretamente o público-alvo e a concorrência.
- Desenvolver um plano de comunicação para as iniciativas de uma entidade.
- Olhar para todas as dinâmicas de gestão de uma forma crítica e criativa.

prof

Tiago Sigorelho é um inventor de ideias. Começou a trabalhar aos 22 anos na Telecel e, pouco depois da mudança de marca para Vodafone, resolveu ir fazer estragos iguais para a PT, onde chegou a Diretor de Estratégia de Marca. Hoje é o Presidente da Direção do Gerador, a associação que quer levar a cultura portuguesa a todos.



sabe mais em
gerador.eu