



**academia  
gerador**

# comunicar em público

como potenciar a comunicação em público?

## objetivos

Identificar as principais recorrências expressivas de cada um que conduzem à eventual artificialidade e falta de credibilidade comunicacionais.

Dominar técnicas essenciais de presença física que potenciem a comunicação pública.

Manifestar capacidade de relacionar a expressão física e vocal com os conteúdos a comunicar, nomeadamente na comunicação digital.

De acordo com os objetivos pessoais de cada formando, conceber uma “apresentação” experimental onde se evidenciem as capacidades alcançadas.

## prof

**Sara de Castro** é atriz, já fez parte de várias produções cinematográficas e televisivas mas também teatro, onde já desempenhou funções de produção, encenação, formação e direcção de actores.

Foi nomeada em 2018 para o Prémio Autores da SPA na categoria de melhor Actriz de Teatro. É ainda professora das disciplinas de Dramaturgia e de Técnicas Performativas.

## mapa das aulas

### 1. introdução

Apresentação individual de cada participante a fim de fazer um levantamento sobre as questões concretas que se colocam quando se comunica para uma audiência. Introdução ao conceito de “comunicar em público”.

### 2. recorrências expressivas

Identificação das recorrências expressivas de cada participante quer a nível físico, quer a nível vocal.

### 3. corporalidade

Estratégias de domínio das recorrências expressivas através de ferramentas da área da corporalidade.

### 4. prática sobre presença física

Exercícios práticos sobre postura, gestualidade e comunicação não verbal.

### 5. oralidade

Estratégias de domínio das recorrências expressivas através de ferramentas da área da oralidade.

### 6. prática sobre presença vocal

Exercícios práticos sobre projecção, articulação, dicção e comunicação verbal.

### 7. prática sobre presença pública

Exercícios práticos sobre integração equilibrada da comunicação verbal e não verbal, tendo em conta também as especificidades da comunicação através de plataformas digitais.

### 8. conteúdos a comunicar

Exemplos de como organizar conteúdos a comunicar. Formas e estratégias de construção de narrativa comunicativa.

### 9. projeto de “apresentação”

Preparação da “Apresentação” individual de cada participante. Planificação quer a nível formal, quer a nível de conteúdo de cada uma das apresentações. Discussão das opções de cada um, de forma a potenciar as “Apresentações”.

### 10. “apresentações”

Visionamento das “Apresentações” individuais. Conversa/debate sobre os objectivos alcançados. Apreciação crítica sobre o trabalho desenvolvido.

## avaliação

### participação (20%)

Capacidade do estudante intervir de forma positiva, valorizando-se a proatividade.

### criatividade (20%)

Capacidade de encontrar soluções originais para os desafios colocados.

### qualidade (30%)

Trabalho desenvolvido em continuidade durante o trajeto formativo. Capacidade de apreensão dos conceitos abordados e da sua aplicação prática.

### apresentação final (30%)

Qualidade do trabalho final apresentado.

## vídeo aulas

As aulas são realizadas por video-conferência, ficando gravadas para consulta a pedido do aluno e disponíveis até 24h depois da última aula. A partilha de experiência entre o Prof e os alunos é o principal foco da Academia Gerador, valorizando assim uma aprendizagem participativa e adaptada a cada caso.

## calendário

A Academia Gerador tem 4 temporadas de cursos ao longo do ano, com início em janeiro, abril, junho e outubro. Consulta em [gerador.eu](http://gerador.eu), no artigo dedicado ao curso, a data exata de todas as aulas.



sabe mais em  
**gerador.eu**