

academia
gerador

Comunicação Cultural

Como comunicar um espetáculo, uma exposição, um festival de cinema ou outros eventos culturais?

mapa das aulas

1. Apresentação

Breve apresentação do curso e da formadora. Apresentação de cada aluno para melhor adaptação dos conteúdos do curso. Abordagens à importância da estratégia de comunicação.

2. Mapeamento para estratégia e comunicação

Avaliação de público-alvo e seus comportamentos, posicionamento artístico e objetivos do evento a comunicar, caracterização da identidade do evento e linguagem a utilizar. Comunicação e acessibilidade.

3. Plano estratégico de comunicação

Estabelecimento de uma estratégia combinada para um evento cultural. Exploração de ferramentas de planeamento.

4. Identidade visual

A criação da identidade visual na estratégia de comunicação de um evento cultural articulada com as ações de comunicação que se pretendem efetuar. Como pensar desenvolver e gerir a identidade visual de um evento. Benchmarking.

5. Parceiros media e de apoio à divulgação

Que parcerias estabelecer para garantir maior visibilidade ao evento cultural. Negociação e planeamento de parcerias.

6. Plano de meios e campanha outdoor

Definição de meios e respetivo planeamento; definição de campanha outdoor e objetivos a atingir.

7. Assessoria de imprensa

Planeamento de assessoria de imprensa; Exploração de ferramentas de assessoria de imprensa.

8. Estratégia digital

Definição da presença digital e planeamento de acordo com a estratégia do definida para o evento. Definição de linguagem adaptada, estabelecimento de campanhas e redes sociais.

9. Casos práticos

Apresentação de exemplos de campanhas de comunicação cultural por parte dos alunos e da formadora. Discussão e análise dos exemplos apresentados.

10. Apresentação dos projetos

Apresentação do breve plano estratégico de comunicação para um evento cultural desenvolvido individualmente. Discussão dos projetos e apreciação crítica.

avaliação

Participação (20%)

Capacidade do estudante intervir de forma positiva, valorizando-se a proatividade.

Criatividade (20%)

Capacidade de encontrar soluções originais para os desafios colocados.

Exercícios Propostos (30%)

Capacidade de criação de um comunicado de imprensa adequado ao evento previsto.

Projeto final (30%)

Capacidade de desenhar brevemente um plano estratégico de comunicação para um evento cultural.

calendário

A Academia Gerador tem 4 temporadas de cursos ao longo do ano, com início em janeiro, abril, junho e outubro. Consulta em gerador.eu, no artigo dedicado ao curso, a data exata de todas as aulas.

As aulas são realizadas por vídeo-conferência. Têm a duração de 2h30, ficam gravadas para consulta a pedido do aluno e disponíveis até 24h depois da última aula. A partilha de experiência entre o Prof. e os alunos é o principal foco da Academia Gerador, valorizando assim uma aprendizagem participativa e adaptada a cada caso.

objetivos

Compreender a importância de uma estratégia de comunicação aplicada.

Estabelecer Plano de Meios, de produção e distribuição.

Desenvolver um plano de marketing digital

Como desenvolver uma estratégia de assessoria de imprensa.

Como estabelecer parcerias de media e de apoio à divulgação

Como executar um plano estratégico de comunicação.

prof.

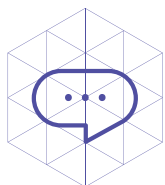
Inês Lampreia é diretora de comunicação da Materiais

Diversos desde Março de 2019.

Mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação,

dirigiu em 2020 a comunicação da exposição Festa. Fúria. Femina.

– Obras da Coleção FLAD e do programa de cinema Outsiders – Cinema Independente Americano.



sabe mais em
gerador.eu