



academia
gerador

objetivos

Aprender a produzir bom conteúdo vídeo;
Conhecer e dominar boas práticas de alojamento;
Aprender sobre VSEO (Video Search Engine Optimization);
Perceber como elaborar uma estratégia de distribuição;
Aprofundar conhecimentos em análise e métrica.
Ganhar um conhecimento prático através da realização dos exercícios propostos pelo Prof.

prof.

João Pico é mestre em Audiovisuais e Multimédia, já conta com uma longa carreira na área da produção e vídeo marketing. Ao longos dos últimos 25 anos já passou pela produção de vídeo, composição musical, desenvolvimento de projetos audiovisuais, formatação de programas televisivos, produção, promoção e distribuição.

Vídeo marketing

Aprende a usar o vídeo como ferramenta de marketing e começa a apostar na comunicação digital

mapa das aulas

1. Introdução vídeo marketing

Breve apresentação do curso e do formador. Apresentação e discussão sobre alguns casos de sucesso que serem de exemplo para o trabalho a desenvolver.

2. A produção

Como pensar produção em vídeo, da pré-produção à pós-produção. Aprender as lógicas essenciais e boas práticas.

3. Storytelling em vídeo

Aprender como contar uma história com a narrativa do vídeo.

4. Aplicações para smartphones

Existem muitas aplicações para criação de vídeos, mas valerão todas a pena? Vamos experimentar algumas com resultados diferentes e perceber as vantagens inerentes a cada uma.

5. Alojamento YouTube

Alojamento de vídeos no YouTube é uma arte. Depois do simples upload do vídeo há muito para fazer.

6. Alojamento YouTube

Continuação da aula anterior sobre boas práticas que garantem a qualidade do vídeo quando alojado no YouTube.

7. VSEO e palavras-chave

Aprender sobre SEO para vídeo e palavras-chave que dão mais visibilidade aos vídeos. Perceber como criar texto associado ao vídeo de forma a que o nosso conteúdo seja encontrado mais facilmente pelo público que pretendemos.

8. Distribuição

Para o nosso vídeo ter visibilidade é importante apostar na distribuição. Quais as melhores estratégias de distribuição? Como distribuir?

9. Ferramentas de distribuição

Descobrir as diferentes ferramentas de distribuição online e perceber quais as mais interessantes consoante o nosso conteúdo.

10. Análise e métrica

Vamos contabilizar views, comentários, likes e perceber onde podemos melhorar para aumentar as nossas audiências.

avaliação

Participação (20%)

Capacidade do estudante intervir de forma positiva, valorizando-se a proatividade.

Criatividade (20%)

Capacidade de encontrar soluções originais para os desafios colocados.

Exercícios Propostos (30%)

Qualidade técnica dos desafios video marketing propostos pelo Prof. ao longo do curso (Produção, Alojamento, Distribuição, Análise e Métrica).

Projeto final (30%)

Qualidade do trabalho final apresentado (criatividade e finalização de um projeto video marketing).

calendário

A Academia Gerador tem 4 temporadas de cursos ao longo do ano, com início em janeiro, abril, junho e outubro. Consulta em gerador.eu, no artigo dedicado ao curso, a data exata de todas as aulas.

As aulas são realizadas por vídeo-conferência. Têm a duração de 2h30, ficam gravadas para consulta a pedido do aluno e disponíveis até 24h depois da última aula. A partilha de experiência entre o Prof. e os alunos é o principal foco da Academia Gerador, valorizando assim uma aprendizagem participativa e adaptada a cada caso.



sabe mais em
gerador.eu