



academia
gerador

2^o

Caderno

**Papel da cultura
para o indivíduo
e consumo global
de cultura**

**Barómetro
da Cultura
2023**

5^a edição

**Estudo anual
sobre a perceção
da Cultura em
Portugal**

GERADOR



Introdução

O Gerador surgiu em 2014 com a vontade de fazer cultura como um dos principais fatores impulsionadores do projeto. No entanto, acreditamos que antes de se poder chegar ao ato de “fazer cultura”, é imprescindível pensar a cultura primeiro, um desafio que na altura se afigurava praticamente inultrapassável.

Em Portugal não existiam estudos sobre as práticas culturais, apenas sondagens realizadas aos agentes do setor da cultura, que são fundamentais e pertinentes, naturalmente, mas incompletas sobre a visão de um território.

Se quiséssemos saber a opinião das pessoas residentes em Portugal sobre cultura, teríamos de visitar o estudo Participação e Acesso Cultural, do Eurobarómetro, organizado pela Comissão Europeia em 2013. Um estudo limitado, obviamente, pela pretensão de explorar um continente e não as características específicas de cada país.

Esse estudo, como muitos outros relacionados com o consumo cultural, está maioritariamente construído para analisar as práticas culturais comerciais, ou seja, aquelas em que há um preço para se ter acesso à cultura. Dir-se-ia que é a necessidade da sociedade moderna de traduzir tudo em dinheiro, já que, sem isso, não há valor.

Ora, as nossas reflexões internas apontavam noutra direção. É mais importante perceber se as pessoas assistem a filmes do que contabilizar as idas ao cinema. Lógico que devemos analisar essa dimensão específica também, mas é mais relevante o ato de visualizar filmes globalmente, independentemente de ter ocorrido nos canais abertos da televisão ou gratuitamente através da Internet.

Por isso, como muitas vezes acontece quando detectamos uma lacuna séria, decidimos procurar colmatá-la, avançando com a realização de um estudo que avaliasse a opinião das pessoas sobre a cultura. Um estudo anual para se entender que mudanças iam surgindo na sociedade. Um estudo que faz agora 5 anos.

O Barómetro da Cultura servia para nos ajudar, finalmente, a pensar cultura, mas, também, para que a comunidade cultural, os autores, artistas e decisores políticos e empresariais pudesse ter acesso a informações críticas para as suas estratégias.

Como não poderia deixar de ser, a base do nosso estudo partiu das convenções existentes, de referências anteriores. Muitas dessas investigações focam-se mais no consumo comercial, como já referido, mas, também, num conjunto de dimensões associadas à “cultura elevada”.

Deste caderno

O Gerador, pela sua natureza, por ter surgido da comunidade, tem uma atenção particular à pessoa comum. Pouco a pouco fomos, por isso, adaptando a forma de questionar e de refletir, introduzindo mudanças estruturais no modo de compreender a cultura. Talvez por ser demasiado disruptivo, nunca encontramos interesse por parte do Ministério da Cultura em apoiar este projeto, por mais essencial que ele seja.

Hoje podemos afirmar, com segurança, que fornecemos informações originais e consequentes sobre os hábitos culturais das pessoas que vivem em Portugal, como a avaliação da importância do bem estar mental ou físico, a diferenciação entre o consumo proativo e reativo de cultura, a influência da oferta e da informação cultural, o interesse efetivo pela cultura comparado com cada prática cultural, entre muitas outras informações indispensáveis.

Por considerarmos que há um conjunto muito significativo de informações relevantes que merecem um olhar dedicado, o Barómetro deste ano vai ser apresentado em cadernos individuais que serão publicados regularmente nas próximas semanas. Todos os cadernos terão acesso gratuito através do nosso site, em [gerador.eu](https://www.gerador.eu).

No primeiro caderno, olhámos para como a população residente em Portugal percebe o papel da cultura no contexto geral da sociedade. Agora, neste segundo caderno, debruçamo-nos mais sobre o particular, examinando o papel da cultura na vida do indivíduo.

É aqui que apresentamos, também, os dados sobre o consumo de cultura de origem nacional, ficando a perceber, assim, como tem evoluído, por exemplo, o consumo de música feita por artistas portugueses ou a frequência de peças de teatro de origem nacional.

Por último, revelamos alguns dados sobre a participação da população em atividades como jantar fora e ir a bares e/ou discotecas.

01

**Papel da
cultura**

**para o
indivíduo**

Papel da Cultura

A maioria dos residentes de Portugal afirma que a cultura está regularmente presente nas suas vidas, mas tal acontece menos entre os jovens

dedicar menos tempo à cultura mas, no entanto, este ano esse desinteresse destaca-se ainda mais: quase metade dos jovens afirma que não tem espaço para a cultura na sua vida ou que, apesar de saber que a mesma é importante, não lhe dedica muito tempo. Entre os 25 e os 34 anos essa percentagem já é bastante mais baixa, sendo essa uma das faixas etárias que mais afirma uma presença regular da cultura nas suas vidas.

Mantém-se o padrão dos anos anteriores, em que a cultura parece ser um aspeto mais presente na vida das mulheres do que na dos homens. Os mais jovens, entre os 15 e os 24, têm sido sempre aqueles que afirmam

Como temos vindo a constatar em todas as edições, à medida que aumenta o nível de escolaridade, também aumenta a proximidade com a cultura.

QUAL O PAPEL DA CULTURA NA MINHA VIDA?	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	0,6	0,4	1,0	1,1
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	28,0	31,1	30,3	31,2
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	51,2	51,1	50,5	48,5
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	18,9	17,4	17,1	18,8
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	28,6	31,5	31,3	32,2
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	70,1	68,5	67,5	67,3

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR GÊNERO, MASCULINO	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	1,0	0,6	1,1	1,4
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	30,8	32,2	33,0	35,2
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	49,0	48,5	45,7	44,4
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	18,8	18,6	18,5	18,1
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	31,8	32,9	34,2	36,5
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	67,8	67,1	64,2	62,5

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR GÊNERO, FEMININO	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	0,3	0,1	0,8	0,7
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	25,3	29,9	27,4	26,8
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	53,3	53,6	55,6	53,1
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	19,1	16,3	15,6	19,4
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	25,6	30,1	28,2	27,5
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	72,4	69,9	71,1	72,5

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR FAIXA ETÁRIA. 15 A 24 ANOS	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	—	0,3	1,4	3,2
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	25,7	39,1	30,7	41,8
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	50,9	40,1	42,2	27,8
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	18,5	20,5	21,9	26,9
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	25,7	39,4	32,2	44,9
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	69,4	60,6	64,1	54,7

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR FAIXA ETÁRIA. 25 A 34 ANOS	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	0,8	0,8	1,2	0,4
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	25,1	30,8	19,7	27,6
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	50,7	48,0	58,2	56,0
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	22,9	20,4	19,4	15,0
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	25,9	31,6	20,9	28,0
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	73,6	68,4	77,6	71,1

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR FAIXA ETÁRIA. 35 A 44 ANOS	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	1,2	0,8	0,5	0,2
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	26,5	35,1	33,7	36,9
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	55,5	51,5	49,5	52,8
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	14,0	12,6	15,9	10,1
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	27,6	35,8	34,1	37,1
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	69,5	64,2	65,4	62,9

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR FAIXA ETÁRIA. 45 A 54 ANOS	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	0,9	0,2	2,6	0,3
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	29,8	34,1	38,2	34,1
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	53,3	53,0	46,0	51,9
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	16,0	12,7	10,9	13,6
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	30,7	34,3	40,8	34,4
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	69,3	65,7	56,9	65,6

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR FAIXA ETÁRIA. ACIMA DE 55 ANOS	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	0,4	0,1	0,1	1,3
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	30,2	25,1	29,6	25,8
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	48,3	55,2	52,2	48,9
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	21,1	19,6	18,1	23,1
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	30,6	25,2	29,7	27,1
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	69,4	74,8	70,3	72,1

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR ESCOLARIDADE. INICIAL	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	0,2	—	2,1	2,8
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	36,1	42,2	38,4	39,2
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	39,4	49,2	45,7	43,3
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	21,1	8,5	11,2	14,2
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	36,4	42,2	40,5	42,0
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	60,5	57,8	56,8	57,5

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR ESCOLARIDADE: INTERMÉDIA	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	0,6	1,0	0,5	0,4
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	29,4	29,7	32,2	32,6
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	53,5	51,9	49,9	50,3
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	15,9	17,4	17,1	16,3
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	30,0	30,7	32,7	33,0
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	69,3	69,3	67,0	66,6

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR ESCOLARIDADE: SUPERIOR	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	1,1	0,2	0,4	0,2
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	18,7	21,3	20,4	22,3
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	60,3	52,1	55,8	51,5
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	19,9	26,4	22,9	25,5
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	19,8	21,5	20,7	22,5
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	80,2	78,5	78,7	77,0

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR DESPESAS. ATÉ 750 EUR	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	0,7	0,4	0,6	0,8
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	30,1	32,4	28,6	36,1
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	48,8	48,4	49,6	45,4
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	19,2	18,8	18,8	17,3
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	30,8	32,8	29,2	36,9
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	68,0	67,2	68,4	62,6

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR DESPESAS. DE 751 A 1500 EUR	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	0,4	0,6	1,2	1,6
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	24,6	32,9	32,7	29,3
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	55,0	53,0	51,6	51,9
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	19,8	13,5	14,0	17,3
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	25,0	33,4	34,0	30,9
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	74,8	66,6	65,7	69,1

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR DESPESAS, ACIMA DE 1500 EUR	2020	2021	2022	2023
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA	0,9	—	1,9	—
SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	28,7	19,1	29,5	23,9
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE	52,4	58,8	48,2	49,0
A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	18,0	22,1	20,4	26,9
NÃO TENHO ESPAÇO PARA A CULTURA NA MINHA VIDA E SEI QUE A CULTURA É IMPORTANTE, MAS NÃO LHE DEDICO MUITO TEMPO	29,6	19,1	31,4	23,9
A CULTURA ESTÁ PRESENTE REGULARMENTE NA MINHA VIDA, EMBORA NÃO TANTO QUANTO DESEJASSE E A CULTURA É ESSENCIAL PARA A MINHA VIDA	70,4	80,9	68,6	75,9

Resposta única. Valores em percentagem.

Tempo para Cultura no futuro

Cerca de 60% dos portugueses imaginam vir a ter mais tempo para a cultura daqui a 10 anos

Esta percentagem é ligeiramente mais elevada nos segmentos dos 25 aos 34 anos e dos 45 aos 54 anos.

Há, ainda, uma parte significativa das pessoas, 10%, que afirma não saber ou não querer responder a esta pergunta.

DAQUI A 10 ANOS, IMAGINA-SE COM MAIS OU MENOS TEMPO DISPONÍVEL PARA DEDICAR À CULTURA?	2019	2020	2021	2022	2023
MAIS	64,2	50,9	54,5	59,7	54,4
MENOS	18,0	7,7	10,2	8,3	12,5
O MESMO	9,2	32,8	23,0	20,4	23,4

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR GÉNERO. MASCULINO	2019	2020	2021	2022	2023
MAIS	66,7	47,6	50,2	57,6	54,1
MENOS	16,4	7,1	11,9	8,3	13,4
O MESMO	9,9	36,2	26,1	23,7	23,6

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR GÉNERO. FEMININO	2019	2020	2021	2022	2023
MAIS	62,1	54,2	58,7	61,9	54,7
MENOS	19,4	8,3	8,5	8,4	11,6
O MESMO	8,6	29,5	20,1	16,8	23,2

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTA POR FAIXA ETÁRIA. 15 A 24 ANOS	2019	2020	2021	2022	2023
MAIS	68,2	50,2	56,3	58,6	48,5
MENOS	25,3	17,0	17,3	17,0	26,5
O MESMO	5,2	29,6	20,4	18,2	18,1
RESPOSTA POR FAIXA ETÁRIA. 25 A 34 ANOS	2019	2020	2021	2022	2023
MAIS	70,8	52,8	52,2	62,1	61,3
MENOS	19,4	10,7	14,6	12,4	14,8
O MESMO	6,7	28,9	28,5	19,7	19,6
RESPOSTA POR FAIXA ETÁRIA. 35 A 44 ANOS	2019	2020	2021	2022	2023
MAIS	72,0	58,2	67,0	62,4	53,7
MENOS	16,3	4,3	4,2	9,0	7,0
O MESMO	5,5	31,1	17,6	21,9	29,2
RESPOSTA POR FAIXA ETÁRIA. 45 A 54 ANOS	2019	2020	2021	2022	2023
MAIS	79,0	62,2	57,4	62,3	62,7
MENOS	7,4	3,2	5,4	4,7	8,4
O MESMO	9,1	21,5	21,1	19,7	18,6
RESPOSTA POR FAIXA ETÁRIA. 55 E MAIS ANOS	2019	2020	2021	2022	2023
MAIS	49,6	41,7	47,4	56,3	50,6
MENOS	20,7	6,7	10,8	5,0	11,8
O MESMO	13,4	41,5	25,2	21,0	26,0

Resposta única. Valores em porcentagem.

02



**Consumo
global de
cultura**

Consumo de origem nacional

Espetáculos de humor e visitas são as práticas culturais nas quais os nomes nacionais são mais populares

Os filmes e os livros são os dois produtos culturais entre os quais o consumo nacional é menos relevante, mas, mesmo assim, acabam por apresentar percentagens superiores a 50% e, no caso dos filmes, o consumo nacional até parece ter aumentado face ao ano passado.

As visitas e os espetáculos nacionais de teatro mantêm a popularidade, perto dos 90%. Os espetáculos de humor, que entraram este ano para a lista, obtiveram também uma percentagem acima dos 90%.

CONSUMO ASSOCIADO À CULTURA DE ORIGEM NACIONAL	2019*	2020**	2021	2022	2023
ALGUM DOS FILMES QUE VIU ERA PORTUGUÊS	37,5	32,4	54,2	48,5	54,1
ALGUM DOS ESPETÁCULOS QUE VIU ERA PORTUGUÊS	—	85,2	91,2	92,6	85,6
ALGUM DOS LIVROS QUE LEU ERA PORTUGUÊS	55,5	46,5	67,5	66,6	65,0
ALGUM DOS CONCERTOS QUE VIU ERA DE UM ARTISTA PORTUGUÊS	76,7	64,6	49,3	48,3	84,3
ALGUMA DAS VISITAS QUE FEZ FOI A UM ESPAÇO PORTUGUÊS	—	74,3	92,1	93,8	94,1
ALGUM DOS ESPETÁCULOS DE HUMOR QUE VIU ERA PORTUGUÊS	—	—	—	—	94,1

Resposta única. Valores em percentagem.

*Em 2019 a pergunta contemplava apenas os últimos 6 meses.

**Em 2020 a pergunta contemplava apenas o período de restrições impostas devido à pandemia.

RESPOSTA POR GÉNERO. MASCULINO	2019*	2020**	2021	2022	2023
ALGUM DOS FILMES QUE VIU ERA PORTUGUÊS	43,9	35,1	57,9	51,1	54,1
ALGUM DOS ESPETÁCULOS QUE VIU ERA PORTUGUÊS	—	87,5	92,1	95,0	87,6
ALGUM DOS LIVROS QUE LEU ERA PORTUGUÊS	53,8	48,6	51,8	60,5	65,0
ALGUM DOS CONCERTOS QUE VIU ERA DE UM ARTISTA PORTUGUÊS	81,5	60,9	65,1	81,1	82,8
ALGUMA DAS VISITAS QUE FEZ FOI A UM ESPAÇO PORTUGUÊS	—	72,9	92,7	42,5	94,2
ALGUM DOS ESPETÁCULOS DE HUMOR ERA PORTUGUÊS	—	—	—	—	93,7

Resposta única. Valores em percentagem.

*Em 2019 a pergunta contemplava apenas os últimos 6 meses.

**Em 2020 a pergunta contemplava apenas o período de restrições impostas devido à pandemia.

RESPOSTA POR GÉNERO. FEMININO	2019*	2020**	2021	2022	2023
ALGUM DOS FILMES QUE VIU ERA PORTUGUÊS	31,6	29,8	50,5	29,8	49,0
ALGUM DOS ESPETÁCULOS QUE VIU ERA PORTUGUÊS	—	83,2	90,4	83,2	83,3
ALGUM DOS LIVROS QUE LEU ERA PORTUGUÊS	56,8	44,8	61,1	44,8	58,4
ALGUM DOS CONCERTOS QUE VIU ERA DE UM ARTISTA PORTUGUÊS	72,2	67,9	72,6	67,9	86,0
ALGUMA DAS VISITAS QUE FEZ FOI A UM ESPAÇO PORTUGUÊS	—	75,4	91,5	92,8	94,0
ALGUM DOS ESPETÁCULOS DE HUMOR ERA PORTUGUÊS	—	—	—	—	94,7

Resposta única. Valores em percentagem.

*Em 2019 a pergunta contemplava apenas os últimos 6 meses.

**Em 2020 a pergunta contemplava apenas o período de restrições impostas devido à pandemia.

Em geral, as percentagens de consumo de produtos culturais portugueses são ligeiramente mais baixas entre os mais jovens, de 15 a 24 anos, exceto para concertos e visitas. Este ano,

o consumo de concertos de artistas portugueses parece ter aumentado significativamente neste grupo etário. Já na faixa etária mais velha, parece ter havido um ligeiro aumento de filmes de origem nacional.

RESPOSTA POR IDADE. 15 A 24 ANOS	2019*	2020**	2021	2022	2023
ALGUM DOS FILMES QUE VIU ERA PORTUGUÊS	33,1	29,8	36,7	39,1	37,7
ALGUM DOS ESPETÁCULOS QUE VIU ERA PORTUGUÊS	—	67,4	34,3	82,5	81,5
ALGUM DOS LIVROS QUE LEU ERA PORTUGUÊS	50,7	2,8	47,4	51,2	51,0
ALGUM DOS CONCERTOS QUE VIU ERA DE UM ARTISTA PORTUGUÊS	54,9	76,4	58,9	51,2	51,0
ALGUMA DAS VISITAS QUE FEZ FOI A UM ESPAÇO PORTUGUÊS	—	39,9	87,3	91,0	94,2
ALGUM DOS ESPETÁCULOS DE HUMOR ERA PORTUGUÊS	—	—	—	—	89,7

Resposta única. Valores em percentagem.

*Em 2019 a pergunta contemplava apenas os últimos 6 meses.

**Em 2020 a pergunta contemplava apenas o período de restrições impostas devido à pandemia.

RESPOSTA POR IDADE. 25 A 34 ANOS	2019*	2020**	2021	2022	2023
ALGUM DOS FILMES QUE VIU ERA PORTUGUÊS	37,5	34,6	58,4	44,4	47,3
ALGUM DOS ESPETÁCULOS QUE VIU ERA PORTUGUÊS	—	64,5	38,1	88,1	86,9
ALGUM DOS LIVROS QUE LEU ERA PORTUGUÊS	46,6	0,9	48,5	58,3	64,4
ALGUM DOS CONCERTOS QUE VIU ERA DE UM ARTISTA PORTUGUÊS	50,8	65,7	71,2	79,7	74,9
ALGUMA DAS VISITAS QUE FEZ FOI A UM ESPAÇO PORTUGUÊS	—	56,8	91,3	90,0	89,3
ALGUM DOS ESPETÁCULOS DE HUMOR ERA PORTUGUÊS	—	—	—	—	93,1

Resposta única. Valores em percentagem.

*Em 2019 a pergunta contemplava apenas os últimos 6 meses.

**Em 2020 a pergunta contemplava apenas o período de restrições impostas devido à pandemia.

RESPOSTA POR IDADE. 35 A 44 ANOS	2019*	2020**	2021	2022	2023
ALGUM DOS FILMES QUE VIU ERA PORTUGUÊS	40,3	34,8	56,0	54,6	52,2
ALGUM DOS ESPETÁCULOS QUE VIU ERA PORTUGUÊS	—	64,3	29,1	96,3	88,3
ALGUM DOS LIVROS QUE LEU ERA PORTUGUÊS	45,1	0,9	60,4	62,0	65,4
ALGUM DOS CONCERTOS QUE VIU ERA DE UM ARTISTA PORTUGUÊS	42,4	64,4	81,2	80,4	82,8
ALGUMA DAS VISITAS QUE FEZ FOI A UM ESPAÇO PORTUGUÊS	—	79,4	94,2	92,8	96,2
ALGUM DOS ESPETÁCULOS DE HUMOR ERA PORTUGUÊS	—	—	—	—	92,1

Resposta única. Valores em percentagem.

*Em 2019 a pergunta contemplava apenas os últimos 6 meses.

**Em 2020 a pergunta contemplava apenas o período de restrições impostas devido à pandemia.

RESPOSTA POR IDADE. 45 A 54 ANOS	2019*	2020**	2021	2022	2023
ALGUM DOS FILMES QUE VIU ERA PORTUGUÊS	36,3	29,5	60,9	55,0	60,9
ALGUM DOS ESPETÁCULOS QUE VIU ERA PORTUGUÊS	—	69,8	34,3	92,8	83,8
ALGUM DOS LIVROS QUE LEU ERA PORTUGUÊS	47,1	0,7	57,4	62,4	62,9
ALGUM DOS CONCERTOS QUE VIU ERA DE UM ARTISTA PORTUGUÊS	37,7	65,5	67,8	83,8	82,8
ALGUMA DAS VISITAS QUE FEZ FOI A UM ESPAÇO PORTUGUÊS	—	80,7	92,0	92,8	90,8
ALGUM DOS ESPETÁCULOS DE HUMOR ERA PORTUGUÊS	—	—	—	—	95,1

Resposta única. Valores em percentagem.

*Em 2019 a pergunta contemplava apenas os últimos 6 meses.

**Em 2020 a pergunta contemplava apenas o período de restrições impostas devido à pandemia.

RESPOSTA POR IDADE. 55 E MAIS ANOS	2019*	2020**	2021	2022	2023
ALGUM DOS FILMES QUE VIU ERA PORTUGUÊS	38,4	32,4	54,7	47,5	85,8
ALGUM DOS ESPETÁCULOS QUE VIU ERA PORTUGUÊS	—	67,4	36,0	96,8	85,8
ALGUM DOS LIVROS QUE LEU ERA PORTUGUÊS	68,7	0,2	62,1	64,8	69,2
ALGUM DOS CONCERTOS QUE VIU ERA DE UM ARTISTA PORTUGUÊS	33,3	59,2	65,8	81,9	87,7
ALGUMA DAS VISITAS QUE FEZ FOI A UM ESPAÇO PORTUGUÊS	—	78,8	93,9	98,0	96,0
ALGUM DOS ESPETÁCULOS DE HUMOR ERA PORTUGUÊS	—	—	—	—	95,9

Resposta única. Valores em percentagem.

*Em 2019 a pergunta contemplava apenas os últimos 6 meses.

**Em 2020 a pergunta contemplava apenas o período de restrições impostas devido à pandemia.

— Frequência de ida a um restaurante

Jantar ou almoçar fora é um hábito frequente entre os residentes de Portugal

No último ano, aproximadamente 48% dos inquiridos afirmam ter jantado fora num restaurante algumas vezes por mês. No entanto, também uma grande parte da população, 36,6%, fez-lo apenas raramente. Cabe referir que a percentagem daqueles que o fazem todas as semanas duplicou face ano passado, sendo este ano de 10%.

Observa-se também que a diferença de percentagem entre os géneros masculino e feminino para a opção “algumas vezes por mês” diminuiu de 2022 para 2023. Em 2022 menos 10% das mulheres afirmaram ir algumas vezes por mês jantar ou almoçar fora, comparativamente aos homens, algo que não sucedeu este ano.

NO ÚLTIMO ANO COM QUE FREQUÊNCIA FOI JANTAR OU ALMOÇAR FORA A UM RESTAURANTE?	2022	2023
NUNCA	3,3	1,8
RARAMENTE	42,4	36,3
ALGUMAS VEZES POR MÊS	43,6	47,5
TODAS AS SEMANAS	5,2	10,7
MAIS DO QUE UMA VEZ POR SEMANA	5,4	3,1

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTAS DE ACORDO COM GÊNERO E IDADES	2022		2023	
	FEMININO	MASCULINO	FEMININO	MASCULINO
NUNCA	2,2	4,5	1,2	2,4
RARAMENTE	35,7	49,4	36,7	35,7
ALGUMAS VEZES POR MÊS	48,4	38,6	46,4	48,8
TODAS AS SEMANAS	5,3	5,0	10,9	10,4
MAIS DO QUE UMA VEZ POR SEMANA	8,2	2,6	4,3	1,9

Resposta única. Valores em percentagem.

Como expectável, os inquiridos com média de despesas mensais mais elevadas também têm tendência a jantar fora mais vezes do que os com média de despesa menos elevada.

Ao analisarmos a segmentação por nível de escolaridade, também se verifica que quanto maior o nível de escolaridade maior a frequência de idas à restaurantes.

RESPOSTAS DE ACORDO COM DESPESAS	2022			2023		
	>750€	751-1500€	>1500€	>750€	751-1500€	>1500€
NUNCA	3,7	3,4	1,4	2,0	1,3	0,5
RARAMENTE	47,0	38,0	33,8	44,7	32,4	28,6
ALGUMAS VEZES POR MÊS	41,2	48,9	40,5	41,1	51,0	53,5
TODAS AS SEMANAS	2,8	6,0	10,1	9,2	11,5	12,5
MAIS DO QUE UMA VEZ POR SEMANA	5,3	3,5	14,2	3,1	2,9	4,5

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTAS DE ACORDO COM ESCOLARIDADE	2022			2023		
	INICIAL	INTERM	SUP	INICIAL	INTERM	SUP
NUNCA	0,7	4,5	4,6	0,8	2,2	2,3
RARAMENTE	49,8	41,1	36,4	51,3	36,4	22,2
ALGUMAS VEZES POR MÊS	41,0	44,4	45,3	38,9	46,5	56,6
TODAS AS SEMANAS	—	6,6	8,7	6,9	10,3	14,6
MAIS DO QUE UMA VEZ POR SEMANA	8,4	3,4	4,7	0,9	4,2	4,2

Resposta única. Valores em percentagem.

— Frequência de ida a um bar ou discoteca

Bares e as discotecas não são atividades particularmente populares entre os inquiridos

Quase metade da população portuguesa afirma frequentar raramente bares e discotecas, sendo que 34,8% afirmam nunca o ter feito no último ano e apenas 14,7% afirmam frequentar estes espaços algumas vezes por mês.

Homens e mulheres empatam quando a frequência é “todas as semanas”, e ficam bastante próximos na opção “algumas vezes por mês”.

De forma global, verifica-se em 2023, um aumento na frequência de idas a bares e discotecas face a 2022.

NO ÚLTIMO ANO COM QUE FREQUÊNCIA FOI A UM BAR OU A UMA DISCOTECA?	2022	2023
NUNCA	48,8	34,8
RARAMENTE	39,5	46,0
ALGUMAS VEZES POR MÊS	9,1	14,7
TODAS AS SEMANAS	1,6	2,8
MAIS DO QUE UMA VEZ POR SEMANA	0,5	0,6

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTAS DE ACORDO COM GÊNERO E IDADES	2022		2023	
	FEMININO	MASCULINO	FEMININO	MASCULINO
NUNCA	43,9	54,0	31,2	38,7
RARAMENTE	44,1	34,6	49,1	42,6
ALGUMAS VEZES POR MÊS	9,6	8,6	15,1	14,3
TODAS AS SEMANAS	1,6	1,7	2,8	2,8
MAIS DO QUE UMA VEZ POR SEMANA	0,8	0,3	1,1	0,1

Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTAS DE ACORDO COM DESPESAS	2022			2023		
	>750€	751-1500€	>1500€	>750€	751-1500€	>1500€
NUNCA	49,9	49,4	40,9	37,2	34,5	26,7
RARAMENTE	38,5	39,0	48,0	44,1	47,1	47,2
ALGUMAS VEZES POR MÊS	8,6	10,1	7,0	15,3	14,0	18,1
TODAS AS SEMANAS	1,5	1,3	2,4	2,5	2,5	4,9
MAIS DO QUE UMA VEZ POR SEMANA	0,6	0,1	1,8	0,5	0,6	0,8

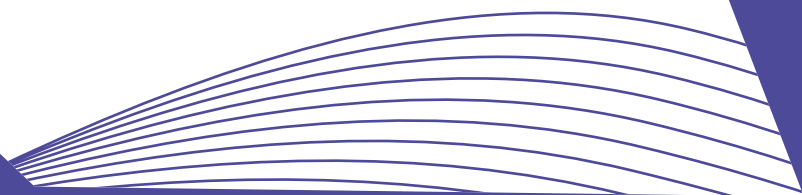
Resposta única. Valores em percentagem.

RESPOSTAS DE ACORDO COM ESCOLARIDADE	2022			2023		
	INICIAL	INTERM	SUP	INICIAL	INTERM	SUP
NUNCA	55,8	43,4	47,5	44,3	32,2	28,6
RARAMENTE	39,4	40,0	39,2	39,9	49,3	48,3
ALGUMAS VEZES POR MÊS	3,9	13,7	9,5	12,2	13,9	17,9
TODAS AS SEMANAS	—	1,8	3,0	1,9	3,0	3,5
MAIS DO QUE UMA VEZ POR SEMANA	—	0,7	0,8	—	0,8	1,0

Resposta única. Valores em percentagem.

03

Informação adicional



— O que é o Gerador?

O Gerador é uma plataforma independente de jornalismo, cultura e educação nascida em 2014. Propõe-se a fornecer ferramentas à população residente em Portugal para exercer uma cidadania mais ativa, crítica, participativa e criativa. Acreditamos que pessoas mais informadas, com acesso a educação, formal e informal, mais consequente e que possam participar ativamente em fruição e criação artística, são capazes de influenciar positivamente a sociedade.

O Gerador trabalha com pessoas com diferentes perfis e experiências diversificadas, vindas de várias áreas, tais como as artes, a gestão, a comunicação, a investigação, a produção e o jornalismo. O modelo de trabalho do Gerador é assente na colaboração constante entre trabalhadores, permitindo que todos possam contribuir nos processos criativos, artísticos e de execução e decisão.

A atividade do Gerador está focada em seis aspectos principais:

1 promover a criação e investigação artística e cultural;

2 abordar os desafios do interior e das localidades de baixa densidade populacional;

3 consciencializar a sociedade para as alterações climáticas;

4 destacar as preocupações e exigências dos jovens;

5 sensibilizar para a desigualdade e discriminação;

6 contribuir para o encontro de novas soluções sustentáveis para o jornalismo

Sabe mais sobre nós em gerador.eu

— O que é a Qmetrics?

A Qmetrics é uma consultora, criada em 2000, que tem como principal domínio de atuação prestação de serviços nas áreas da Qualidade, Satisfação e Lealdade do cliente.

Utiliza metodologias que fornecem os níveis de quantificação necessários ao estabelecimento de decisões de gestão e efetivos planos de ação, com vista ao aumento da satisfação e da lealdade, à identificação dos drivers de negócio prioritários e ao aumento dos resultados das organizações.

Os principais serviços prestados podem agrupar-se nas seguintes áreas: Experiência do Cliente; Experiência de Produto; Experiência em Pontos de Venda; Experiência de Marca; Experiência do Colaborador; Retorno de Investimentos; Power BI; Customer Data Platform.

➤ **Medir bem para gerir melhor é a assinatura da Qmetrics (www.qmetrics.pt).**

Síntese Ficha Técnica

Universo do estudo

Indivíduos com idade igual ou superior a 15 anos, residentes em Portugal Continental e Ilhas.

Seleção da amostra

Amostra estratificada por região, sexo e escalão etário, em Portugal Continental, e por Ilhas. A amostra foi distribuída em cada estrato de acordo com a repartição da população alvo em cada estrato.¹

Recolha de dados

As entrevistas foram realizadas de 27 de março a 18 de abril de 2023, através de um questionário aplicado online utilizando o método CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Amostra

A amostra é constituída por 1200 indivíduos, e apresenta a seguinte distribuição de acordo com as variáveis de estratificação:

➤ **Sexo:** feminino, 609 entrevistas; masculino, 591 entrevistas

➤ **Idade:** 15 a 24 anos, 162 entrevistas; 25 a 34 anos, 201 entrevistas; 35 a 44

anos, 241 entrevistas; 45 a 54 anos, 254 entrevistas; 55 ou mais anos, 342 entrevistas.

➤ **Região:** Grande Lisboa, 245 entrevistas; Grande Porto, 159 entrevistas; Litoral Norte 216 entrevistas; Litoral Centro, 177 entrevistas; Interior Norte, 212 entrevistas; Sul, 131 entrevistas; Região Autónoma da Madeira, 30 entrevistas; Região Autónoma dos Açores, 30 entrevistas.

Resultados

Os resultados apresentados foram ponderados de acordo com a distribuição da população residente em Portugal Continental pelas variáveis de estratificação e de acordo com a dimensão da população residente na Região Autónoma da Madeira e na Região Autónoma dos Açores. Em Portugal Continental os resultados foram também ponderados pelo nível de escolaridade mais elevado completo.²

Os resultados são apresentados com um nível de confiança de 95%. A margem de erro para a média na escala 1 a 10 é de 0,12 pontos e a margem de erro para a proporção é de 2,76 pontos percentuais.³

1. Para a realização das entrevistas recorreu-se a um painel de internautas, constituído por 860 000 indivíduos (dados consultados a 27 de abril de 2023). De forma a minimizar o eventual enviesamento dos resultados a amostra foi desenhada de forma a respeitar as características da população.

2. De acordo com a distribuição da população por nível de escolaridade mais elevado completo (concluiu até 9 anos de escolaridade; concluiu 10 a 12 anos de escolaridade; concluiu 13 ou mais anos de escolaridade).

3. Por se tratar de uma amostragem empírica estes valores têm um carácter indicativo da precisão das estimativas produzidas. Estes valores referem-se ao valor médio apurado na questão "Importância da Cultura para a sociedade" (escala 1 a 10), e à proporção de respostas entre 7 e 10 (%T4B) obtida na mesma questão.

Detalhes Ficha Técnica

GÉNERO*	DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA	DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO
MASCULINO	49,3	47,0
FEMININO	50,8	53,0

REGIÃO	DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA	DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO
INTERIOR NORTE	17,8	19,2
LITORAL NORTE	18,3	18,5
GRANDE PORTO	12,4	11,1
LITORAL CENTRO	14,5	14,8
GRANDE LISBOA	20,8	20,8
SUL	11,2	10,9
REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES	2,5	2,2
REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA	2,5	2,5

FAIXA ETÁRIA	DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA	DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO
DE 15 A 24 ANOS	13,5	12,1
DE 25 A 34 ANOS	16,8	12,2
DE 35 A 44 ANOS	20,1	15,6
DE 45 A 54 ANOS	21,2	17,2
55 ANOS OU MAIS	28,5	43,0

Valores em percentagem.

Fontes:

Género e Idades: INE, 2021

Designação: População residente com 12 e mais anos de idade (N.º) por Local de residência (à data dos Censos 2021), Sexo, Grupo etário e Estado civil; Decenal

Fonte: INE, Recenseamento da população e habitação - Censos 2021; Data da última atualização: 23 de novembro de 2022

Regiões: MARKTEST, 2013

Novas Regiões Marktest em 2013 - Atualização das Regiões Marktest https://www.marktest.com/wap/private/images/logos/Regioes_Marktest_Actualizacao_de_2013.pdf

Notas

➤ ESCOLARIDADE

Esc. Inicial: até 9 anos de escolaridade

Esc. Intermédia: entre 10 e 12 anos de escolaridade

Esc. Superior: mais de 12 anos de escolaridade

➤ DESPESAS MENSAIS

<750 €: entrevistado com despesas mensais até 750 €

751 a 1500 €: entrevistado com despesas mensais entre os 751 a 1500 €

>1500 €: entrevistado com despesas mensais acima dos 1500 €

➤ CLUSTERS EDUCACIONAIS

Cluster A: entrevistado e ascendentes com escolaridade inicial

Cluster B: entrevistado com escolaridade intermédia, um ascendente com escolaridade inicial, outro com qualquer patamar seguinte

Cluster C: entrevistado e ascendentes com escolaridade superior

➤ INTERESSE PELA CULTURA

S. Interesse: entrevistado afirma que não teria qualquer interesse pela cultura ou que a cultura é relevante, mas teria outras prioridades

C. Interesse: entrevistado afirma que uma boa parte do seu tempo livre seria dedicado à cultura ou que o principal foco do seu tempo livre seria a cultura

➤ COM ACESSO A INFORMAÇÕES CULTURAL INTERESSANTE PARA O ENTREVISTADO

Sem Info.: entrevistado não se recorda de ver qualquer informação sobre atividades culturais ou sente que não existe informação sobre atividades culturais que sejam interessantes para ele

Com Info.: entrevistado encontra regularmente informação que lhe interessa sobre atividades culturais ou procura activamente, e de todas as formas possíveis, informação sobre atividades culturais que seja interessante para ele



**Consulta os cadernos
Barómetro da Cultura
gratuitamente
em gerador.eu**

GERADOR

LARGO DAS CONCHAS
CASA DA CIDADANIA, 9
1750-155 LISBOA
GERAL@GERADOR.EU



EDIFÍCIO ALFA CENTER
AVENIDA COLUMBANO BORDALO PINHEIRO
108-1ªA
1070-067 LISBOA