



BOLSAS

Uncover

Regulamento

GERADOR



MUNICÍPIO DE
GUIMARÃES

APOIO:

 PORTICUS

As Bolsas Uncover dão oportunidade a 10 jovens entre os 18 e os 25 anos de desenvolverem uma obra audiovisual relacionada com sustentabilidade e valores humanos para apresentação pública na próxima edição do Festival Uncover, que irá decorrer entre 12 e 15 de março, em Guimarães.

Além da exibição do projeto, cada bolseiro usufrui de um percurso formativo dedicado, integra um programa de mentoria e terá a possibilidade de partilhar experiências com criadores internacionais.

As Bolsas Uncover têm o apoio da Porticus e estão inseridas no Down to eARTh, um projeto europeu que mobiliza jovens e comunidades locais para co-criar intervenções artísticas.

Datas-chave

Abertura de candidaturas: 15 de julho de 2025.

Prazo de submissão: 05 de outubro de 2025, até às 20:00 (hora de Portugal continental).

Notificação dos candidatos pré-selecionados: até 15 de outubro de 2025.

Entrevistas digitais com pré-selecionados: até 24 de outubro de 2025.

Anúncio dos vencedores: 30 de outubro de 2025 no site gerador.eu, redes sociais e através de notificação por email.

Data de apresentação pública da obra selecionada: 12 de março de 2026.

Quem pode concorrer?

Podem candidatar-se, a título individual, jovens dos 18 aos 25 anos que mantenham qualquer vínculo a Guimarães – sejam naturais do concelho, nele residam, estudem, trabalhem ou o frequentem regularmente. Aceitam-se candidaturas de cidadãos portugueses ou estrangeiros. Cada participante pode submeter várias propostas, no entanto, apenas uma será selecionada por autor.

O que pedimos aos candidatos?

O Uncover é um festival que se foca em questionar o papel da imagem no desenvolvimento das nossas percepções. Mais do que um registo visual, a imagem é uma ferramenta de poder e influência: pode informar, esclarecer e criar pontes entre histórias comuns, mas também manipular, reforçar desigualdades e perpetuar preconceitos.

As Bolsas Uncover, centradas este ano na sustentabilidade e nos valores humanos, vão apoiar o desenvolvimento de 10 peças audiovisuais que abordem o impacto destas percepções na sociedade contemporânea.

FORMATO — O trabalho deve ser filmado com telemóvel, em vertical, privilegiando uma linguagem próxima, direta e autêntica.

EXPOSIÇÃO — As obras selecionadas serão apresentadas, em conjunto, em ecrãs verticais, numa mostra com curadoria do Gerador durante o Festival Uncover (12 – 15 de março de 2026, Guimarães).

DIFUSÃO — Após o festival, os vídeos serão divulgados nas redes sociais do Gerador e do Uncover, ampliando o alcance dos projetos.

A instalação dos projetos autorais está dependente das características e dimensões do espaço e dos tempos limitados de produção, ensaios e apresentação, pelo que deverá haver um trabalho de diálogo com a organização para garantir a melhor forma de concretização.

As obras desenvolvidas ficarão na posse do Gerador, mas só poderão ser utilizadas em iniciativas futuras com a concordância dos autores.

Como concorrer?

Basta preencher o formulário disponível [aqui](#). Podes encontrar toda a informação necessária no próprio formulário, mas destacamos estes campos pela sua importância:

BIOGRAFIA – Breve biografia, até 500 caracteres, considerando espaços. Esta biografia estará presente no site do projeto e será comunicada através das redes sociais do Gerador e do Uncover.

SINOPSE DA PROPOSTA – Resumo da ideia proposta, com o máximo de 500 caracteres, considerando espaços. Esta sinopse estará presente no site do projeto e será comunicada através das redes sociais do Gerador e do Uncover.

TEXTO DA PROPOSTA – O texto da proposta deve demonstrar a forma como se pretende abordar os temas da sustentabilidade e/ou valores humanos. Este texto deve ter o máximo de 3.000 caracteres, considerando espaços.

PORTEFÓLIO – Portefólio de anteriores trabalhos desenvolvidos (opcional).

Como são avaliadas as candidaturas?

As candidaturas serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

60% ADEQUAÇÃO AOS REQUISITOS – De que forma a proposta se propõe a responder aos objetivos desta bolsa, nomeadamente na forma como aborda os temas da sustentabilidade e/ou valores humanos, dentro do contexto do festival Uncover.

30% CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO – Como a proposta se distingue, revelando personalidade e originalidade.

10% QUALIDADE DA CANDIDATURA – Como está estruturada a candidatura, permitindo realizar uma análise simples, objetiva e clara de todas as dimensões da proposta.

Numa fase inicial de avaliação haverá uma pré-seleção de, no máximo, 20 candidaturas. Essas propostas serão convidadas a realizar uma reunião digital para aprofundamento dos projetos apresentados.

A que têm direito os selecionados?

- Plano de formação presencial com workshops em ativismo e em realização audiovisual com telemóvel, concebidos para promover uma abordagem eficaz dos tópicos do projeto através das ferramentas audiovisuais.
- Programa de mentoria para acompanhamento da realização do projeto
- Encontro internacional digital com os parceiros do projeto
- Exposição no Festival Uncover 2026
- Apoio à participação no valor de 300 eur

Como serão processados os pagamentos relativos ao apoio à participação?

Serão feitos dois pagamentos: 100 eur na primeira quinta-feira após a celebração do protocolo de trabalho com o Gerador; 200 eur na primeira quinta-feira após a apresentação pública. Os pagamentos são feitos exclusivamente por transferência bancária, após emissão de recibo ou fatura.

Tratamento de dados pessoais

Todos os dados pessoais disponibilizados pelos candidatos serão tratados apenas para o efeito desta candidatura. Esses dados serão conservados pelo período necessário para a avaliação e implementação da candidatura. Alguns dados, nomeadamente o nome do candidato, a data de candidatura e informação potencialmente contida durante o processo de trabalho e nas publicações finais, serão conservados por tempo indeterminado, apenas para gestão estatística e manutenção de acervo histórico, exceto se existir um consentimento expresso que permita a manutenção dos dados para outros fins. Os candidatos poderão, a todo o tempo, retirar o consentimento para o tratamento dos seus dados pessoais, de acordo com a legislação aplicável, sem prejuízo de se considerar válido o tratamento efetuado com base no consentimento previamente dado. Uma vez que os dados pessoais dos candidatos são necessários para a gestão da candidatura, caso os candidatos não consintam o tratamento dos seus dados pessoais, não será possível concluir a candidatura. O Gerador poderá ser contactado para o geral@gerador.eu para quaisquer questões relacionadas com o tratamento de dados pessoais.

Observações

- Ao participar nesta iniciativa os candidatos declaram-se totalmente de acordo com todos os pontos presentes neste regulamento.
- Os candidatos são responsáveis pela originalidade da proposta apresentada, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de eventuais reclamações de terceiros relativamente a direitos de autor e direitos conexos.
- A organização não garante nem poderá ser responsabilizada, na eventualidade de qualquer ideia vir a ser copiada, imitada, plagiada ou de alguma forma utilizada por terceiros.
- A participação nesta iniciativa implica ainda a total aceitação dos resultados, bem como de todas as decisões da organização e do júri.
- As candidaturas que não cumpram as condições descritas neste regulamento não serão consideradas.
- Devido ao volume de candidaturas esperadas, não será dado um feedback individual de cada projeto.
- Todos os pontos do presente regulamento poderão ser alterados a qualquer momento pela organização, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente comunicadas.
- A organização decidirá sobre todos os assuntos relacionados com esta iniciativa que não foram objeto de regulamentação ou sobre diferentes interpretações do presente regulamento.
- O mail geral@gerador.eu está sempre disponível para qualquer informação complementar.

Sobre o Gerador

O Gerador, criado em 27 de maio de 2014, é uma entidade sem fins lucrativos. Acreditamos que temos a responsabilidade de abrir caminhos no acesso ao jornalismo, cultura e educação de qualidade. Estamos convencidos da importância dessas ferramentas para construir uma comunidade mais criativa, crítica e participativa. Não somos fãs do determinismo e confiamos na capacidade de reinvenção das pessoas para enfrentar os desafios futuros. A nossa atividade assenta em três pilares: ser um órgão de comunicação focado em temas pouco envolvidos, procurando novas perspectivas e consequências; criar e produzir atividades culturais para ampliar e incluir públicos; e desenvolver ações educativas que estimulem a criatividade e o pensamento crítico, através de investigação e ensino não formal. Damos prioridade a temas como juventude, causas sociais, sustentabilidade, interior, democracia e cultura.

Sobre o Down to eARTh

Down to eARTh é um projeto europeu que procura inspirar os jovens e comunidades locais a co-criar intervenções artísticas públicas e campanhas de sensibilização sobre sustentabilidade e valores humanos, com o objetivo de contribuir para uma Europa mais inclusiva e sustentável. Com uma equipa nuclear nos Países Baixos e parceiros em Portugal, Polónia, Albânia, Grécia, Roménia e Eslováquia, Down to eARTh reforça os laços interculturais, a liderança juvenil e a participação comunitária através da arte e do diálogo.