



**BOLSAS**

# Uncover

Regulamento

**GERADOR**



MUNICÍPIO DE  
GUIMARÃES

APOIO:

 PORTICUS

As Bolsas Uncover dão oportunidade a 10 jovens entre os 18 e os 25 anos de desenvolverem uma obra audiovisual relacionada com sustentabilidade e valores humanos para apresentação pública na próxima edição do Festival Uncover, que irá decorrer entre 12 e 15 de março, em Guimarães.

Além da exibição do projeto, cada bolseiro usufrui de um percurso formativo dedicado, integra um programa de mentoria e terá a possibilidade de partilhar experiências com criadores internacionais.

As Bolsas Uncover têm o apoio da Porticus e estão inseridas no Down to eARTh, um projeto europeu que mobiliza jovens e comunidades locais para co-criar intervenções artísticas.

## Datas-chave

**Abertura de candidaturas:** 15 de julho de 2025.

**Prazo de submissão:** 30 de outubro de 2025, até às 20:00 (hora de Portugal continental).

**Data de apresentação pública da obra selecionada:** 12 de março de 2026.

## Quem pode concorrer?

Podem candidatar-se, a título individual, jovens dos 18 aos 25 anos que mantenham qualquer vínculo a Guimarães – sejam naturais do concelho, nele residam, estudem, trabalhem ou o frequentem regularmente. Aceitam-se candidaturas de cidadãos portugueses ou estrangeiros. Cada participante pode submeter várias propostas, no entanto, apenas uma será selecionada por autor.



## O que pedimos aos candidatos?

O Uncover é um festival que se foca em questionar o papel da imagem no desenvolvimento das nossas percepções. Mais do que um registo visual, a imagem é uma ferramenta de poder e influência: pode informar, esclarecer e criar pontes entre histórias comuns, mas também manipular, reforçar desigualdades e perpetuar preconceitos.

As Bolsas Uncover, centradas este ano na sustentabilidade e nos valores humanos, vão apoiar o desenvolvimento de 10 peças audiovisuais que abordem o impacto destas percepções na sociedade contemporânea.

**FORMATO** — O trabalho deve ser filmado com telemóvel, em vertical, privilegiando uma linguagem próxima, direta e autêntica.

**EXPOSIÇÃO** — As obras selecionadas serão apresentadas, em conjunto, em ecrãs verticais, numa mostra com curadoria do Gerador durante o Festival Uncover (12 – 15 de março de 2026, Guimarães).

**DIFUSÃO** — Após o festival, os vídeos serão divulgados nas redes sociais do Gerador e do Uncover, ampliando o alcance dos projetos.

A instalação dos projetos autorais está dependente das características e dimensões do espaço e dos tempos limitados de produção, ensaios e apresentação, pelo que deverá haver um trabalho de diálogo com a organização para garantir a melhor forma de concretização.

As obras desenvolvidas ficarão na posse do Gerador, mas só poderão ser utilizadas em iniciativas futuras com a concordância dos autores.

## Como concorrer?

Basta preencher o formulário disponível [aqui](#). Podes encontrar toda a informação necessária no próprio formulário, mas destacamos estes campos pela sua importância:

**BIOGRAFIA** – Breve biografia, até 500 caracteres, considerando espaços. Esta biografia estará presente no site do projeto e será comunicada através das redes sociais do Gerador e do Uncover.

**SINOPSE DA PROPOSTA** – Resumo da ideia proposta, com o máximo de 500 caracteres, considerando espaços. Esta sinopse estará presente no site do projeto e será comunicada através das redes sociais do Gerador e do Uncover.

**TEXTO DA PROPOSTA** – O texto da proposta deve demonstrar a forma como se pretende abordar os temas da sustentabilidade e/ou valores humanos. Este texto deve ter o máximo de 3.000 caracteres, considerando espaços.

**PORTEFÓLIO** – Portefólio de anteriores trabalhos desenvolvidos (opcional).



## Como são avaliadas as candidaturas?

As candidaturas serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

**60% ADEQUAÇÃO AOS REQUISITOS** – De que forma a proposta se propõe a responder aos objetivos desta bolsa, nomeadamente na forma como aborda os temas da sustentabilidade e/ou valores humanos, dentro do contexto do festival Uncover.

**30% CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO** – Como a proposta se distingue, revelando personalidade e originalidade.

**10% QUALIDADE DA CANDIDATURA** – Como está estruturada a candidatura, permitindo realizar uma análise simples, objetiva e clara de todas as dimensões da proposta.

Numa fase inicial de avaliação haverá uma pré-seleção de, no máximo, 20 candidaturas. Essas propostas serão convidadas a realizar uma reunião digital para aprofundamento dos projetos apresentados.

## A que têm direito os selecionados?

- Plano de formação presencial com workshops em ativismo e em realização audiovisual com telemóvel, concebidos para promover uma abordagem eficaz dos tópicos do projeto através das ferramentas audiovisuais.
- Programa de mentoria para acompanhamento da realização do projeto
- Encontro internacional digital com os parceiros do projeto
- Exposição no Festival Uncover 2026
- Apoio à participação no valor de 300 eur

## **Como serão processados os pagamentos relativos ao apoio à participação?**

Serão feitos dois pagamentos: 100 eur na primeira quinta-feira após a celebração do protocolo de trabalho com o Gerador; 200 eur na primeira quinta-feira após a apresentação pública. Os pagamentos são feitos exclusivamente por transferência bancária, após emissão de recibo ou fatura.

## **Tratamento de dados pessoais**

Todos os dados pessoais disponibilizados pelos candidatos serão tratados apenas para o efeito desta candidatura. Esses dados serão conservados pelo período necessário para a avaliação e implementação da candidatura. Alguns dados, nomeadamente o nome do candidato, a data de candidatura e informação potencialmente contida durante o processo de trabalho e nas publicações finais, serão conservados por tempo indeterminado, apenas para gestão estatística e manutenção de acervo histórico, exceto se existir um consentimento expresso que permita a manutenção dos dados para outros fins. Os candidatos poderão, a todo o tempo, retirar o consentimento para o tratamento dos seus dados pessoais, de acordo com a legislação aplicável, sem prejuízo de se considerar válido o tratamento efetuado com base no consentimento previamente dado. Uma vez que os dados pessoais dos candidatos são necessários para a gestão da candidatura, caso os candidatos não consintam o tratamento dos seus dados pessoais, não será possível concluir a candidatura. O Gerador poderá ser contactado para o geral@gerador.eu para quaisquer questões relacionadas com o tratamento de dados pessoais.

## Observações

- Ao participar nesta iniciativa os candidatos declaram-se totalmente de acordo com todos os pontos presentes neste regulamento.
- Os candidatos são responsáveis pela originalidade da proposta apresentada, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de eventuais reclamações de terceiros relativamente a direitos de autor e direitos conexos.
- A organização não garante nem poderá ser responsabilizada, na eventualidade de qualquer ideia vir a ser copiada, imitada, plagiada ou de alguma forma utilizada por terceiros.
- A participação nesta iniciativa implica ainda a total aceitação dos resultados, bem como de todas as decisões da organização e do júri.
- As candidaturas que não cumpram as condições descritas neste regulamento não serão consideradas.
- Devido ao volume de candidaturas esperadas, não será dado um feedback individual de cada projeto.
- Todos os pontos do presente regulamento poderão ser alterados a qualquer momento pela organização, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente comunicadas.
- A organização decidirá sobre todos os assuntos relacionados com esta iniciativa que não foram objeto de regulamentação ou sobre diferentes interpretações do presente regulamento.
- O mail geral@gerador.eu está sempre disponível para qualquer informação complementar.



## Sobre o Gerador

O Gerador, criado em 27 de maio de 2014, é uma entidade sem fins lucrativos. Acreditamos que temos a responsabilidade de abrir caminhos no acesso ao jornalismo, cultura e educação de qualidade. Estamos convencidos da importância dessas ferramentas para construir uma comunidade mais criativa, crítica e participativa. Não somos fãs do determinismo e confiamos na capacidade de reinvenção das pessoas para enfrentar os desafios futuros. A nossa atividade assenta em três pilares: ser um órgão de comunicação focado em temas pouco envolvidos, procurando novas perspectivas e consequências; criar e produzir atividades culturais para ampliar e incluir públicos; e desenvolver ações educativas que estimulem a criatividade e o pensamento crítico, através de investigação e ensino não formal. Damos prioridade a temas como juventude, causas sociais, sustentabilidade, interior, democracia e cultura.

## Sobre o Down to eARTh

Down to eARTh é um projeto europeu que procura inspirar os jovens e comunidades locais a co-criar intervenções artísticas públicas e campanhas de sensibilização sobre sustentabilidade e valores humanos, com o objetivo de contribuir para uma Europa mais inclusiva e sustentável. Com uma equipa nuclear nos Países Baixos e parceiros em Portugal, Polónia, Albânia, Grécia, Roménia e Eslováquia, Down to eARTh reforça os laços interculturais, a liderança juvenil e a participação comunitária através da arte e do diálogo.

Regulamento atualizado a 3 de outubro de 2025